

Genomlysning av musik i Göteborg

“Om inte historier spunnes skulle livsglädjen hastigt ta slut.

Om inte musiken funnes skulle vi aldrig stå ut.”

Alf Henrikson

En rapport om Konsertverksamhet - ur ett arrangörsperspektiv

av
Maria Carlsson

på uppdrag av Kultur Göteborg

Göteborg i april 2001

Innehåll

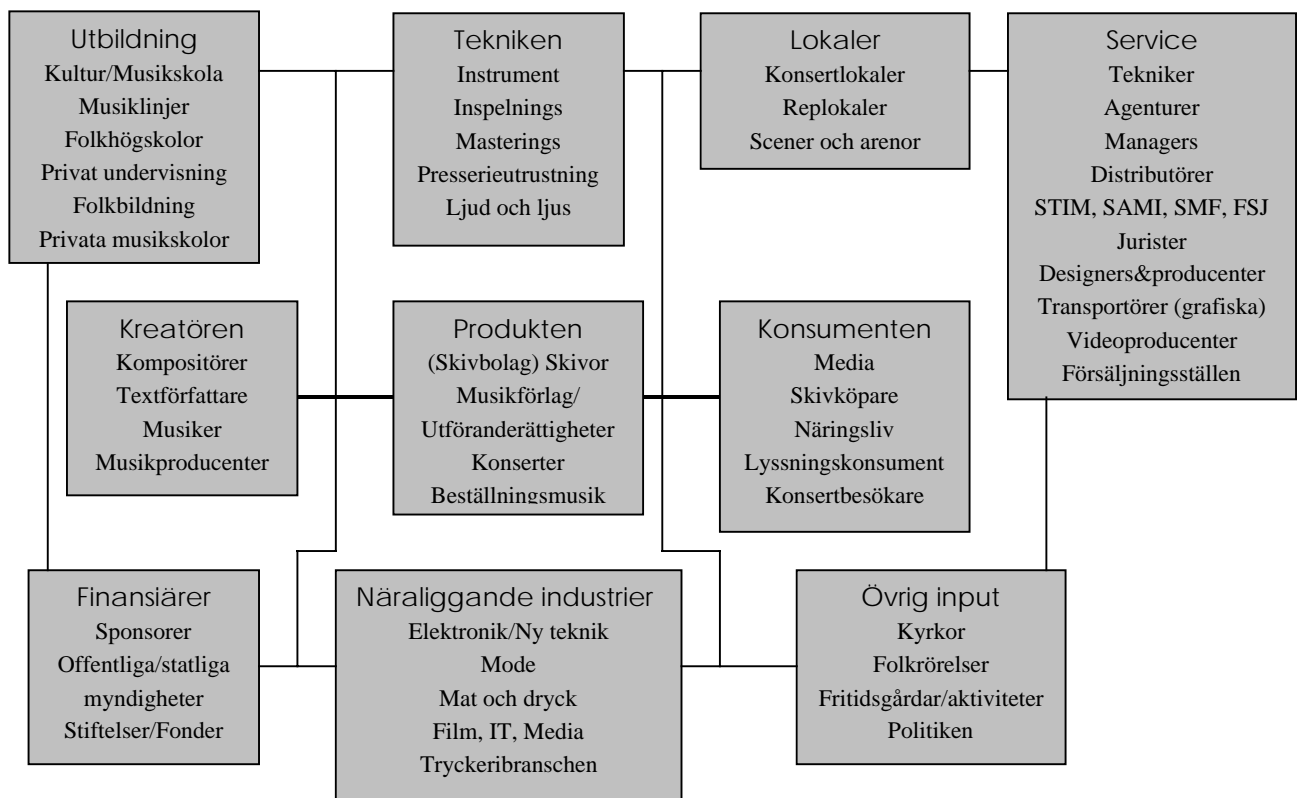
Inledning	2
Mål och Syfte	2
Konsert – vad är det?	3
Konsertarrangör – vem är det?	3
Vilka konsertarrangörer är verksamma i Göteborg?	3
Urval, avgränsning	4
Genomförande	4
Resultat - Beskrivning av konsertarrangörer	5
Atalante	5
Brötz/Now	7
Frölunda Kulturhus	9
Föreningen Folkmusikkaféet	12
Föreningen Jazz i Göteborg	14
Göteborgs kammarmusikförening	17
GöteborgsMusiken	19
Levande Musik	22
Musikens Hus	25
Restaurang Jord	27
Sammanställning av resultat	29
Reflektioner	32
Bilagor	
Enkät	
Webb- eller mailadresser till de belysta arrangörerna	

Inledning

Vid första anblicken kan det verka som en omöjlig uppgift att göra en genomlysning av musikområdet i Göteborg. Den musikaliska aktiviteten är både brokig och intensiv. Utövare, arrangörer, producenter, tonsättare, utbildare – alla har sin del i det som utgör Göteborgs musikliv.

Figur 1 Musikindustrin – en översikt

(Arbetsmaterial från Kultur- och mediaprojektet, Business Region Göteborg)



Det räcker inte att belysa musiklivet ur en synvinkel. Helheten är betydligt mer än delarna, men det krävs kunskap om de olika delarna för att förstå helheten.

I Göteborg görs just nu flera försök att belysa musiklivet utifrån olika perspektiv. Business Region undersöker hur musikbranschen är uppbyggd ur ett näringslivsperspektiv. *Se figur 1* Kulturverkstanstudenter undersöker hur Göteborgs pop- och rock-scen ser ut ur ett utövarperspektiv och denna rapport försöker belysa stadens konsertverksamhet ur ett arrangörsperspektiv.

Mål och Syfte

Att belysa offentlig och kontinuerlig konsertverksamhet i Göteborg.

Konsert – vad är det?

En definition av begreppet konsert kan göras genom att säga vad det inte är. Konsert är inte opera, musikteater eller dansföreställning. Inte heller dans på restaurang, även om det sker till levande musik.

Frågor som då väcks är:

Måste musiken framföras live? Är i så fall en konsert med elektronisk musik ingen konsert? Kan man äta samtidigt som man lyssnar till en konsert? När blir det restaurangmusik i bakgrunden? Måste publiken sitta still och lyssna för att evenemanget ska få kallas konsert?

För den här rapporten används följande definition:

En konsert är ett arrangemang där levande musik står i centrum för publikens uppmärksamhet.

Konsertarrangör – vem är det?

Konsertarrangör är, krasst uttryckt, den som betalar STIM-avgifterna. I arrangörskapet ingår också den ekonomiska risken och ansvaret för arrangemanget, dvs kontraktskrivning, gageutbetalningar, marknadsföring, publiksäkerhet, arbetsmiljö m m.

Men arrangörsfrågan är inte alltid helt enkel att reda ut. I vissa fall, ex Atalante och Musikens Hus, tillhandahålls lokal, teknik och marknadsföring men formellt är utövarna själva arrangörer. Andra aktörer, t ex Konserthuset och kommunala förvaltningar, tar i vissa fall på sig ett övergripande arrangörsansvar för det som skulle kunna betecknas som samarrangemang eller externa arrangemang. Vissa ensembler t ex GöteborgsMusiken fungerar enbart som arrangörer åt sig själva.

För denna rapport tillämpas definitionen:

Konsertarrangör är den som uppger sig vara det.

Vilka konsertarrangörer är verksamma i Göteborg?

Följande lista innefattar företag, institutioner och föreningar som uppger sig vara arrangörer och /eller får arrangörsbidrag från Statens Kulturråd och/eller från Kultur Göteborg.

Artisten	Jazzhuset
Atalante	Konserthuset
Brötz/Now	Kulturhuset Oceanen
Bunkern	Kåren
Evterpe – kvinnor i musik	Levande Musik
Föreningen folkmusikkaféet	Musik i Väst
Frölunda Kulturhus	Musikens Hus
GAS festivalen	Nefertiti, jazz i Göteborg
Gbgs kammarmusikförening	Opera i Väst
GoArt	PK musik
GöteborgsMusiken	Pusterviksteatern
GöteborgsOperan	Red Top Produktion

Restaurang Gillestugan	Styrsö kammarmusikförening
Restaurang Henriksberg	Svenska Kyrkan
Restaurang Jord	Sällskapet visans vänner
Restaurang Minus	m fl
Restaurang Trägår'n	

Urval, avgränsning

Urvalet gjordes bland konsertarrangörer

- som bedriver offentlig och kontinuerlig konsertverksamhet i Göteborg
- som engagerar yrkesverksamma musiker
- vars verksamhet fokuserar på konstmusik för en vuxenpublik.
- som kan komma i fråga för kommunala kulturbidrag

Följande 10 konsertarrangörer valdes ut för undersökningen:

Atalante
Börtz/Now
Frölunda Kulturhus
Föreningen folkmusikkaféet
Föreningen Jazz i Göteborg
Göteborgs kammarmusikförening
GöteborgsMusiken
Levande Musik
Musikens Hus
Restaurang Jord

Valet gjordes i samråd med Kultur Göteborg och grundades på antaganden om att arrangörerna stämde in på kriterierna. Inom genren konstmusik hittades endast fyra arrangörer och kriteriet vidgades till att innefatta även andra genrer. Avgränsningen innebär att festivalarrangörer och arrangörer med statlig eller regional huvudman inte tas med i undersökningen.

Genomförande

Under mars - april 2001 gjordes en kartläggning av konsertarrangörernas verksamhet, organisation och framtidsvisioner, genom intervjuer, enkät *Se bilaga 1* och befintlig dokumentation. Arrangörerna fick ge sin syn på hot och möjligheter för framtida verksamhet.

Resultat - Beskrivning av konsertarrangörer

Arrangör

Atalante

Kontaktperson

Niklas Rydén, konstnärlig ledare

Verksamhet

Atalante är en alternativ musikscen som fokuserar på musikens möte med andra konstformer. Atalante erbjuder konsertarrangörer infrastruktur i form av lokal, personal, programblad, marknadsföring m m, men är inte en arrangerande musikförening i traditionell mening.

Syfte

Att vara en mötesplats för professionell samtidskonst från olika konstområden och en plantskola för konstnärliga experiment och nya artister.

Att ge konstnärerna ett fungerande forum och en möjlighet att nå en publik.

Att synliggöra den professionella konst och kultur som skapas utanför de stora institutionerna och som ofta har svårt att nå ut till publik och media.

Att verka gränsöverskridande, att uppmuntra till möten, mellan både konstnärer och konstater.

Omfattning

1999 genomfördes 125 arrangemang. Av dessa kategoriseras 11 som musikföreställningar.

Musik, nyskriven och/eller live, har förekommit i 68 arrangemang ur annan kategori.

Den sammanlagda publiken uppgick till 6785 personer varav 643 personer vid musikarrangemang. Beläggningsgraden var för alla arrangemang 61% och för musik 65%.

Start, år

Unga Atlante bildades 1987. Atalante, med nuvarande verksamhet, startade 1998.

Spelplats

Atalante, Övre Husargatan 1

Organisationsform

Ideell förening.

Anställda: drygt två heltidstjänster. Konstnärlig ledare 50%, tekniker 80%, projektledare 80%

Medlemmar: 19 st. Föreningen är öppen för aktiva medlemmar, de som på något vis arbetar på eller runt scenen.

Ekonomiska förutsättningar

Total omsättning: 1.580 tkr

Bidrag: 1.220 tkr (77%)

Biljettintäkter: 275 tkr (18%)

Hysesintäkter: 85 tkr (5%)

Framtidsvisioner

Atalante har idag ingen uttalad vision om att utvecklas till en konsertarrangör, men heller inte ett mål som pekar på motsatsen. Man kan tänka sig att arrangera musikserier, men det förutsätter en egen budget. Helst vill man i så fall presentera nyskriven musik och skapa möten mellan musik från helt olika genrer och mellan musik och andra konstområden.

Hot

Om Atalante inte lyckas få bort glappet mellan bidragsnivån och faktiska kostnader kommer personalen i längden inte att orka med en verksamhet av den omfattning man har idag.

Möjligheter

Den kreativitet som finns i kretsen, i nätverket, kring Atalante är en stor potential. I mötet mellan aktiva konstnärer, musiker, koreografer, dansare, tonsättare, filmare och en fungerande publik verksamhet finns en dynamik och möjlighet till konstnärlig utveckling.

Kommentar

Atalante kan vara ett stöd för konsertarrangörer i deras verksamhet. Atalante erbjuder lokal och infrastruktur. Det öppnar möjligheter för musiker och ensembler att vara arrangörer för sin verksamhet. Atalante skulle mycket väl kunna fungera som arrangör, alla ingredienser finns redan nu. Men det är intressant att fundera över vad som skulle bli bättre med Atalante som formell arrangör...

Arrangör

Brötz/Now

Kontaktpersoner

Jonny Wartel och Jan Risheden

Verksamhet

Brötz/Now är en 'gör det du vill'-organisation som varje onsdagskväll ordnar föreställningar med experimentell och improviserad musik och andra konstformer (bl a performance och livemåleri).

Syfte

Ramarna för vad som kan hända på Brötz/Now är vida, men riktlinjen är att det skall vara saker som inte har någon annan självklar scen och som arrangörerna gillar. Det skall hålla så hög kvalitet som möjligt i den mån pengarna räcker.

Omfattning

Föreställningar varje onsdag kväll i september – maj, ca 40 st.

Medverkande, antal: ca 250 under år 2000

Publik: i snitt 50 personer per kväll.

Publikarbetet bedrivs med hjälp av nyhetsbrev via email till ett hundratal intresserade.

Affischer sätts upp på sta´n en gång i månaden. Regelbundenheten i verksamheten minskar behovet av marknadsföring.

Start, år

Brötz startade 1994. Slog sig ihop med Now 1999.

Spelplats

Verksamheten bedrivs på Konstepidemin vid Linnéplatsen i Göteborg

Organisationsform

Brötz och Now är två separata ideella föreningar.

Ekonomiska förutsättningar

Omsättning ca 60 000 kr

Bidragsfinansiering 100% från Kultur Göteborg, Jazz i Göteborg, Goetheinstitutet m fl.

Fri entré.

Kostnaderna utgörs av de medverkandes omkostnader och resor.

Framtidsvisioner

Att Brötz/Now ska kunna fortsätta vara en plattform där musiker och konstnärer kan pröva nya idéer.

Att öka verksamhetens omfattning.

Att få betalt för arbetet med verksamheten.

Att kunna avlöna musikerna.

Att ha råd att annonsera.

Det finns också idéer om att skapa nya Brötz ute i landet, med en avlönad projektledare på varje ställe.

Hot

Brötz/Now hyreskontrakt hos Konstepidemin är uppsagt och man vet inte hur localsituationen ser ut till hösten. Kanske kan man få behålla ett av rummen.

Brist på pengar utgör ett hot mot visionerna.

Möjligheter

Brötz/Now är en uppskattad scen och många musiker gör uppoffringar för att få möjligheten att spela där. Arrangörernas kontaktnät är en viktig styrka.

Göteborgs tradition av undergroundrörelser, där intresse och nyfikenhet skapas genom informella kanaler, betyder mycket för att göra Brötz/Now's verksamhet känd.

Arrangörerna tror att en avlönad projektledare skulle innebära att mer tid kunde satsas på ekonomi och fler arbetstillfällen för musiker skulle skapas.

Kommentar

Ingemar 'Lollo' Andersson, konstnär och musiker, och Jan Risheden, musiker, startade Brötz 1994 i en ateljé för att skapa en scen för udda konst och musik. Verksamheten flyttade så småningom till Pusterviksteaterns bar, och Risheden ersattes av Jonny Wartel. Under denna tid började Håkan Strängberg, musiker, med Now. De olika verksamheterna bedrevs parallellt med liknande inriktning på Pustervik respektive restaurang Minus. "Goda exempel", ofta internationella jazzkonstellationer som inte helt passade in på traditionella scener, bjöds in. Från början var inte intensionen att vara arrangörer, utan mer ett forum som skulle få folk att tänka: "det här stället kan vi utnyttja, här händer det grejer". 1999 bröts dock samarbetet med både Pustervik och Minus och föreningarna Brötz och Now slog sig ihop i Konstepidemins lokaler.

Brötz/Now vill vara en ickeorganiserad organisation, ett forum för initiativ.

Arrangör

Frölunda Kulturhus

Kontaktperson

Tomas Modig, musikansvarig

Verksamhet

Frölunda Kulturhus arrangerar musikevenemang inom olika genrer.

Te-dans (Storband)

Osignat (Pop& Rock) - samarrangemang med Off the Record.

Hip-Hop galor

Jazz, folk och världsmusik m m

Föreläsningar och utställningar ingår i olika teman runt evenemangen.

Syfte

Att verka för att sprida ett brett spektrum av musik samt att fungera som arbetsgivare åt musiker.

Omfattning

Ca 25 konserter per år med ca 40 olika grupper eller artister.

Publik: ca 3 500 per år.

Publikarbetet bedrivs genom annonsering och spridning av musikprogramfolder, flyers och affischer till institutioner. Utskick till media och intresserade privatpersoner.

Pressmeddelanden om förestående arrangemang och anmälan till kalendarier.

Målgrupp är barn, ungdomar, pensionärer och alla däremellan. Man riktar sig till publik i Göteborg.

Start, år

Kulturhuset öppnade 1980 och har arrangerat konserter från starten.

Spelplats

Frölunda Kulturhus, två mindre scener, en stor konsertsal och en sporthall.

Organisationsform

Musikverksamheten drivs genom resursnämnden i Göteborgs kommun.

En anställd som ansvarig för musikverksamheten. Ideella medarbetare medverkar vid många av arrangemangen.

Ekonomiska förutsättningar

Omsättning för konsertverksamheten: ca 140 000 kr per år.

Konstnaderna ska täckas av konsertintäkterna i enlighet med resursnämndens direktiv. Lokal- och lönekostnad för anställd ej medräknad.

Marknadsföring hanteras i egen budget tillsammans med annan verksamhet i huset.

Inträde: 40 –120 kr beroende på evenemangstyp.

Medverkande musiker får avtalat gage i vissa fall, i andra får de del av biljettintäkterna.

Framtidsvisioner

Fortsätta utveckla samarbetet med Göteborgs övriga Kulturhus, ideella föreningar och privata intressenter.

Öka antalet arrangemang.

Anordna internationella gästspel.

Utveckla en del av verksamheten till ´forum för arrangemang´, dvs hyra ut till externa arrangörer och tillhandahålla marknadsförings-, teknik- och övriga kringtjänster.

Hot

Ökande utbud i innersta´n.

Nedskärningar i budget och personal.

Omorganisationer försvårar arbetssituationen.

T ex kompliceras samarbete och samarrangemang genom att kulturverksamheten är uppdelad i tre kategorier, under olika enheter.

Tidigare var kulturarrangemang en egen enhet och samordningsvinster kunde göras.

Möjligheter

Styrkan ligger i bra rykte, bra lokaler, stor erfarenhet och stark drivkraft hos medarbetarna i kulturverksamheten.

Möjligheter finns i utvecklingen av samarbetet med Göteborgs övriga kulturhus, ideella föreningar och privata intressenter.

Kommentar

I jämförelse med andra bidragsfinansierade konsertarrangörer skiljer sig Frölunda Kulturhus genom att man har kostnaderna för lokaler, organisation och marknadsföring täckta av kommunen, men krav på kostnadstäckning för verksamheten.

Te-dans med storbandsjazz, på lördagar kl 15, vänder sig till en äldre publik.

Osignat är en musikserie med band som ännu ej har skivkontrakt. Arrangemangen sker i samarbete med Off the Record, vars idé just är att hjälpa unga till en karriär i musikbranschen. Samarrangemangen, som började i samband med POPSTAD 2001, innebär att Off the record engagerar musiker och Frölunda Kulturhus ställer upp med marknadsföring, lokal, teknik och inspelning av konserterna.

Ett samarbete mellan Göteborgs Kulturhus (Backa, Bagaregården, Lundby, Blå stället, Musikens Hus och Oceanen) har inletts. Man har möten ca en gång per månad, en gemensam sida på Kulturnät Göteborgs hemsida och planerar en ev festival och att ha en gemensam monter på Bok & Bibliotek.

Arrangör

Föreningen Folkmusikkaféet

Kontaktperson

Åsa Grogarn Sol, ordförande

Verksamhet

Föreningen folkmusikkaféet arrangerar konserter med folkmusik, dans samt interaktiva låtar och visstugor.

Syfte

Föreningen har som målsättning att

- vara ett forum för folklig musik och dans
- väcka intresse för denna kultur hos barn och unga
- presentera såväl nyskapande som traditionell folkmusik, både från Sverige och andra delar av världen
- skapa speltillfällen för både proffs och amatörer, och särskilt för lokala musiker

Omfattning

Folkmusikkaféet arrangerar ca 27 konserter per år och engagerar ca 100 medverkande. Publikens uppgår till i genomsnitt 61 per kväll, med en variation på 30-150 personer, totalt ca 1 600 personer på ett spelår. Publikens ålder: 15 – 80 år.

Publikarbetet bedrivs genom programblad och annonsering. Programbladen trycks i en upplaga av 6 000 ex som läggs ut på bl a Pustervik, Musikens Hus och Bibliotek samt skickas till dem som anmält intresse, en gång per termin. Viss affischering på ställen. Annonsering i Metro, kalendariet i GP, GT och Radio. Presskonferens en gång per termin. Hemsida.

Målgrupp är de som tillsammans med andra ur olika åldersgrupper vill lyssna, spela, sjunga och dansa till svensk folkmusik i en drog- och rökfri miljö.

Start, år

Verksamheten startade 1978. Nuvarande förening bildades 1988.

Spelplats

Allégården

Organisationsform

Ideell förening med ca 90 medlemmar.

Konsertarrangemangen genomförs med hjälp av ideellt arbete, men man har behov av att anställa en person på ca 20% för administration och marknadsföring.

Ekonomiska förutsättningar

Omsättning ca 200 000 kr per år . 50% av kostnaderna täcks av bidrag, 40 % av biljettintäkter och 10% av övrig finansiering i form av medlemsavgifter, garderob och försäljning.

Biljettpris för en kväll med konsert, dans och låt/visstuga:80-100 kr. Medlemmar: 70 kr.

Ungdomar 12-25 år: 60 kr

Framtidsvisioner

Att fortsätta erbjuda bra musik och dansmöjligheter för alla och vårda det svenska kulturarvet i en icke-museal miljö¹.

Att få större publik till detta och ha roligt.

Att öka antalet samarbetspartners, genom att genomföra arrangemang på andra platser och samarbeta med andra föreningar för att bredda verksamheten.

Hot

Ideella krafter riskerar att duka under, pga av mycket arbete utan ersättning.

Bidragsberoende upplevs som osäkert och det är svårt att planera långsiktigt.

Möjligheter

Föreningen bedriver den enda offentliga och kontinuerliga konsertverksamheten för svensk folkmusik i Göteborg. Genom sin särställning upplever man sig värd att värna, hos publik och bidragsgivare, och hoppas att det leder till en tryggad framtid.

Kommentar

Allégården är en lokal som föreningen får hyra mycket förmånligt. Lokalen förknippas mest med pensionärsaktiviteter och detta tror man påverkar attityderna till verksamheten negativt. Helst skulle man vilja ha en lokal som lätt kan anpassas efter konserternas, dansernas respektive låstugornas olika förutsättningar. Ljussättningsmöjligheter t ex. Dock måste lokalen vara rökfri.

Möjligheterna för att nå framtidsmålen skulle öka om stöd och samarbete från kommun, stat och län blev bättre.

Föreningen folkmusikkaféet skulle vara hjälpt av ett marknadsföringssamarbete, gerno m t ex kalendarium, portal, kontaktperson, gemensam kulturutskick, kommunal annons för det fria kulturlivet i bilaga till GP...

Ett resurscentrum, med kontorsutrustning och hjälp med bidragsansökan, marknadsföring etc skulle också underlätta föreningens arbete.

¹ Med icke-museal miljö menar arrangören att kulturarv av tradition bevaras på museum. Här handlar det om att bevara genom att hålla kulturarvet levande.

Arrangör

Föreningen Jazz i Göteborg

Kontaktpersoner

Mia Samuelsson, Nils Wiklander, Sven-Eric Dahlberg

Verksamhet

Jazz i Göteborg arrangerar konserter med ett varierat utbud av jazz och improvisationsmusik, på Nefertiti och andra scener i Göteborg.

Syfte

Föreningen utgörs av en sammanslutning av stadens jazzmusiker och jazzintresserade publik. Föreningens uppgift är att i första hand befrämja och utveckla nutida jazz- och improvisationsmusik i Göteborg genom att anordna konserter och andra projekt på Jazzklubben Nefertiti, samt på andra scener i Göteborg.

Jazz i Göteborg vill också erbjuda en mötesplats mellan generationer och kulturella tillhörigheter.

Omfattning

Föreningen genomförde ca 300 konserter under år 2000, varav 242 på Nefertiti och 3 på Konserthuset. Ca 30 konserter genomfördes som samarrangemang med Brötz/Now och ca 25 med restaurang Jord. Ett tiotal skolkonserter arrangerades för främst högstadiet och gymnasieskolorna.

Jazz i Göteborg genomför dessutom många arrangemang och projekt tillsammans med andra aktörer i Göteborg bl a Artisten, Bok och bibliotek, Filmfestivalen, GAS-festivalen och GöteborgsOperan.

Under 1999 spelade 242 grupper, sammanlagt 1185 musiker, på Nefertiti.

Publik: ca 111 000 personer, varav 43 000 på de egna konsertarrangemangen på Nefertiti.

Publikarbetet bedrivs genom tryckta tvåmånadersprogram som skickas till medlemmar och intresserade. Annonser och kalendarier i dagspress. Hemsida. E-mail till press. Affischer och flyers. I marknadsföringen ingår även medverkan i Jazzradion K103 och Radio Göteborg, P4.

Start, år

1969

Spelplats

I huvudsak på Jazzklubben Nefertiti, men även på Konserthuset, Restaurang Jord, Brötz/Now m fl platser.

Organisationsform

Ideell förening

Ca 3 årsanställda för konsertverksamhetens administration, bokningar, marknadsföring och ekonomi.

Medlemmar: ca 400 personer

Ekonomiska förutsättningar

Omsättning, prel för år 2000: 8,7 milj

Bidrag från stat och kommun: 1,3 milj (15%)

Biljettintäkter: 6,3 milj

Övriga intäkter, medlemsavgifter och överskott från restaurangverksamheten: 1,1 milj

Medlemsavgift: 250 kr

Entré: 30 – 200 kr beroende på evenemang.

Framtidsvisioner

Att bibehålla den breda utbudsmixen.

Att bibehålla Nefertiti goda rykte.

Att ytterligare utveckla samarbetet med andra aktörer i Göteborg.

Att utveckla och stärka det internationella samarbetet.

Hot

Minskade anslag skulle utgöra ett direkt hot mot den breda utbudsmix föreningen vill erbjuda. Det kortsiktiga bidragssystemet upplevs som osäkert och även planeringen av verksamheten hotar att bli kortsiktig.

Osäkerheten om ev hyreshöjning, framtida hyresvärd och vad huset kommer att användas till påverkar verksamheten negativt. Dock kan Universitetet, som ev framtida hyresvärd betyda positiva möjligheter för Nefertiti.

Möjligheter

Den främsta styrkan upplevs ligga i den musik man vill främja, musik som är musikernas egen. Att Nefertiti kan sägas vara en musikerägd klubb tillför ytterligare styrka.

Det internationella samarbetet och föreningens goda anseende, hos bl a bokningsfirmor, ute i världen skapar möjligheter för en fortsatt framgångsrik verksamhet.

En annan styrka utgörs av kontinuiteten i verksamheten som skapat tydlighet i organisation, struktur och arbetsfördelning.

Kommentar

Ett förhållande som gör Jazz i Göteborg (JiG) unik, i jämförelse med andra jazzarrangerande föreningar, är att JiG äger Jazzklubben Nefertiti AB, kontrollerar och styr dess verksamhet. Verksamhetsansvaret delas upp så att Nefertiti har hand om restaurangverksamheten och JiG har hand om allt som rör scenens verksamhet. Nefertiti och JiG omsätter tillsammans ca 17 miljoner per år.

Föreningen är medlem i Sveriges jazzriksförbund och representerar där Västra regionens medlemsklubbar och sitter med i ett antal kommittéer/arbetsgrupper.

Ett samarbete, kallat K3, mellan Copenhagen Jazz House, Blå i Oslo och Nefertiti har inletts i syfte att ge inspiration, skapa förutsättningar för kompetensutveckling, turnésamarbete och att marknadsföra Nefertiti

Arrangör

Göteborgs Kammarmusikförening

Kontaktperson

Bent Christiansen, ordförande

Verksamhet

Göteborgs Kammarmusikförening arrangerar kammarkonserter i Göteborg.

Syfte

Att främja intresset för kammarmusik i Göteborgsregionen genom att arrangera offentliga konserter, stimulera eget musicerande, såväl bland ungdom som vuxna samt ta initiativ till annan verksamhet som främjar intresset för kammarmusik.

Omfattning

Under 2001 arrangerar föreningen 5 konserter med 3 – 6 medverkande per konsert.

Publikantalet har hittills varit i genomsnitt 100-150 personer per konsert.

Publikarbetet bedrivs främst med hjälp av utskick till medlemmarna inför varje konsert och uppsättande av affischer på bibliotek och andra offentliga platser. Det finns planer på att trycka ett generalprogram för nästa säsong. Presstexter levereras till de flesta tidningar i regionen.

Målgrupp är var och en som är intresserad av föreningens verksamhet.

Start, år

2000

Spelplats

Artistens Konsertsal, Konstmuséet och Kronhuset

Lokalen bestäms efter ensemblens och programmets förutsättningar.

Organisationsform

Ideell förening med ca 160 medlemmar.

Föreningen är medlem i Riksförbundet Sveriges Kammarmusikarrangörer

Konsertarrangemangen genomförs med hjälp av ideella insatser.

Styrelse: Laila Barkefors, Lena Boëthius, Bent Christiansen, Thomas Hansy, Helga Hussels, Leif Pineus, Märta Schéele, Olle Schill och Bengt Strömmland.

Medlemmarna är oftast 'äldre', några är i 20-30 årsåldern.

Ekonomiska förutsättningar

För 2001 kalkylerar föreningen med en omsättning på ca 225 000 kr. Kostnaderna beräknas täckas av 150 000 kr (67%) i bidrag, 50 000 kr (22%) i biljettintäkter och övriga intäkter 25 000 kr (11%) som utgörs av medlemsavgifter.

Föreningen har som målsättning att betala skäliga ersättningar till medverkande musiker och konstnaderna utgörs till största delen av gager.

Biljettpris: 80 kr, 50 kr för studenter

Medlemsavgift: 200 kr för enskild, 300 kr för familj

Framtidsvisioner

Föreningen vill arrangera minst 6 konserter varje säsong, på en hög professionell nivå och värna om kammarmusik från olika epoker och genrer.

Föreningen vill skapa en mötesplats där musiker och lyssnare tillsammans kan dela konstnärliga upplevelser och samtala och lära om och av musiken, under angenäma, lättsamma former.

Planer för ett ev framtida samarbete finns med kammarmusikförening i Köpenhamn.

Hot

Ett hot är tex om kommunen drar in sitt bidrag till föreningen.

För dyrt annonsera i GP.

Nyckfullt om man kommer med i kalendariet.

Möjligheter

Samarbete, ej konkurrens, med annan kammarmusikalisk verksamhet i Göteborg.

Kunskaperna och kontakterna som styrelsemedlemmarna har är en stor tillgång för verksamheten.

Den starka drivkraften för konsertarrangemangen finns i glädjen att starta något nytt tillsammans med andra eldsjälar som brinner för kammarmusik och känna att det är uppskattat.

Kommentar

Konserterna genomförs på tisdagar och konkurrerar därmed sällan med andra konserter.

Arrangör

GöteborgsMusiken

Kontaktpersoner

Lars-Göran Lasses, Stig Emker, David Fredlund, Sven-Christer Öhman, t f VD

Verksamhet

GöteborgsMusiken är en heltidsanställd symfonisk blåsorkester. Orkestern ger regelbundet konserter med gästsolisterna och dirigenter, samt tjänstgör som Flygvapnets Musikkår.

Syfte

Sju mål för verksamheten är

- Verka för en, vid internationell jämförelse, hög konstnärlig och musikalisk nivå.

- Göra verksamheten känd för en stor och bred nationell publik.

- Vara förebilder för nästa generation blåsmusiker samt stimulera dessa till eget musicerande.

- Aktivt verka för att nyskriven blåsmusik framförs och att tonsättare inspireras att skriva musik för blåsorkester.

- Verka för en musikalisk mångfald genom en stor genrebredd.

- Vara traditionsbärare av det blåsmusikaliska arvet.

- Vara öppen för samarbete med andra kulturyttringar.

Omfattning

Säsongen 00/01 genomförs, i Kronhuset, 12 konsertproduktioner, 8 klassiska och 4 populärkonserter. Några produktioner dubbleras och antalet konserter i serien uppgår till ca 20.

Ca 25 barnkonserter ges för skolor i Göteborgsregionen.

Av de ca 110 spelningar som genomförs per år är alltså ca 45 egna arrangemang.

Orkestern består av 26 musiker. Dessutom medverkar ca 80 solister, extramusiker och gästdirigenter per år.

Publiken uppgår till i snitt 140 personer för konsertserien i Kronhuset. För barnkonserterna är publikantalet oftast 250 personer. (Kronhuset har 250 platser.)

Publikarbetet bedrivs genom annonser, generalprogram, direktreklam i centrala stan, riktade utskick om olika produktioner till olika målgrupper, utskick till kulturombud på företag genom Skådebanan, affischer, hemsida, kalendarier, läsvärdet i GP och pressreleaser till press och övrig media.

Vänföreningen, GöteborgsMusikens Vänner får rabatterat biljettpreis och vänbladet 3-4 ggr/år

Start, år

Stiftelsen GöteborgsMusiken bildades 1992.

Tidigare hette orkestern Spårvägens musikkår och ända sedan början av seklet ingick i arbetet även att framföra spårvagn och buss. Sedan 20-talet har arbete i orkestern successivt ökat från fritidssysselsättning, via trafik 4 dagar, musik en dag på 60-talet, trafik 3 musik 2 på 80-talet, till musik på heltid 1992.

Spelplats

Kronhuset i huvudsak, men även Svenska Mässan, Konserthuset m fl platser.

Som Flygvapnets Musikkår turnerar man i hela landet.

Organisationsform

GöteborgsMusiken är organiserad som Stiftelse.

Styrelse: Arne Jonsson, ordf, Stig Emker, Lars Hansson, Leif Lundin och Linda Nygren Eklöf

En stödförening, GöteborgsMusikens Vänner, bildades 1992. Medlemsantal ca 550 st.

Medlemsavgift 60 kr/år.

Ekonomiska förutsättningar

Omsättningen under år 2000 uppgick preliminärt till ca 15,3 miljoner kr.

Bidragsandel: 56%. Biljettintäkter: ca 3%. Övriga intäkter: ca 41%, utgörs av spel- och hyresintäkter, sponsorbidrag och ersättning för tjänsten som Flygvapnets Musikkår.

Biljettpris 140/80 kr, 220/160 kr för större evenemang. Helårsabonnemang kostar 800 kr.

Medlemmar i vänföreningen betalar 740 kr.

Framtidsvisioner

Genrecentra för svensk blåsmusik.

Ständig strävan att höja kvaliteten.

Vilja till utveckling och förnyelse.

Fler barnkonserter.

Stärka GöteborgsMusikens profil, kopplat till Kronhuset.

Utveckla samarbetet med amatörensembler och utbildningar, t ex Musikhögskolan och kommunala musikskolor.

Hot

Hoten upplevs främst vara av ekonomisk art med osäkerhet inför framtida bidragsgivning.

Försvarets sparkrav utgör i förlängningen ett direkt hot mot GöteborgsMusiken., även om man just nu omfattas av ett 5-årigt ramavtal som slöts 1997.

Den ekonomiska situationen påverkas negativt av att Statens Kulturråd inte kompenserar lönehöjningar som beslutats om i centrala förhandlingar.

Möjligheter

GöteborgsMusiken ser en styrka i det statliga erkännande som Kulturrådets definition av verksamheten som institution innebär.

Publiken ökar på de egna arrangemangen, vilket inger hopp för framtiden.

Den framgångsrika skivproduktionen skapar goda marknadsföringsmöjligheter, såväl nationellt som internationellt.

Kommentar

GöteborgsMusiken (GM) kan betecknas som en institutionsliknande egenarrangör i likhet med t ex Konserthuset som arrangerar konserter för sin egen ensemble. Statens Kulturråd definierar i sin bidragsgivning GM som en institution.

I de 110 konserter, som uppges i verksamhetsberättelsen 1999, ingår även militära spelningar såsom högvakt, krigsmans erinran m fl liksom medverkan i andra arrangörers konsert, t ex Operans Jultraditon, Lunchkonsert på Konserthuset.

GöteborgsMusiken tjänstgör ca 30% av sin tid som Flygvapnets musikkår.

Sedan 1998 har GM Kronhuset som ´sin´ konsertlokal. Hyresavtalet löper på sju år.

Viss uthyrning av Kronhuset, i GMs regi till externa arrangörer inleddes under år 2000.

Uthyrningsverksamheten bedrivs dock i mycket liten skala, dels pga att man inte vill hyra ut till ´vad som helst´ dels pga administrationsresurserna inte tillåter ökad arbetsbelastning.

GöteborgsMusikens skivor ges ut på märket Naxos. Utgivningen är att betrakta som marknadsföringsåtgärder och innebär inte någon ekonomisk förtjänst för GM.

Genrecentra för blåsmusik innebär att man, i likhet med Genrecentra för folkmusik i Uppland, skulle få en nationell uppgift att vitalisera genren, vårda kulturarvet och att genom sin kompetens stödja bl a amatörenssembler och utbildningsinstitutioner. Statens Kulturråd har tidigare utrett frågan om ett genrecentra för jazzmusik.

Arrangör

Levande Musik

Kontaktpersoner

Carl-Axel Hall, ordförande

Henrik Martén

Verksamhet

Levande Musik arrangerar kammarkonserter med samtida musik.

Syfte

Att bland allmänheten, inte minst bland ungdomar, verka för framförande dels av nutida musik och dels av äldre musik som inte har blivit tillräckligt tillgodosedd i konsertlivet.

Föreningen vill särskilt beakta och stödja det inhemska musikskapandet.

Vid sidan av konsertverksamheten kan föreningen verka även på andra sätt; exempelvis genom att anordna kurser, seminarier och föredrag.

Omfattning

Föreningen arrangerade 7 konserter under år 2000 och planerar för 6-8 konserter med 20-30 medverkande 2001.

Publik: i snitt ca 40 personer per konsert.

Publikarbetet bedrivs genom annonsering i GP och Metro, affischering med hjälp av medlemmarna, anmälan till kalendarierna i GP och Metro samt utskick till intresserade inför varje konsert. På listan med intresserade finns idag mer än 250 namn.

Start, år

Föreningen bildades 1952.

Spelplats

Artisten, Valand, Atalante m fl lokaler. Programmet styr valet av lokal.

Organisationsform

Ideell förening. Inga anställda.

Styrelse: Carl Axel Hall, Henrik Martén, Daniel Berg, Ann Elkjær Hansen, Joel Eriksson, Mats O Hansson, Lars Pehrson, Gunno Palmquist

Ekonomiska förutsättningar

Föreningen kalkylerar med en omsättning på ca 200 000 kr för år 2001.

Bidrag från Statens Kulturråd och från Kultur Göteborg, 80 000 kr vardera samt från regionen för Diabelli-projektet 30 000 kr, totalt 95% av omsättningen. Biljettintäkter och medlemsavgifter ca 5%.

Framtidsvisioner

I och med den nystart som föreningen går igenom upplever man sig ha "hur mycket idéer som helst" för framtiden.

Att skapa ett levande musikklimat i göteborg

Att skapa en levande mötesplats för tonsättare och musiker inom olika genrer

Att väcka engagemang hos alla musikaktörer (tonsättare, musiker, media, politiker, institutioner och arrangörer) för ett gemensamt arbete för en större och mer betydelsefull musikens roll i samhället.

Planerna för 2001 är konkreta med totalt 8 konserter och innehåller bl a ett samarbete/samarrangemang med föreningen Ny Musik.

Fr o m 1 april 2001 hyr Levande Musik lokal i 'Bunkern' på Viktoriagatan. Man hoppas att detta ska kunna leda till spännande möten mellan företrädare för konstmusik och improvisationsmusik.

Hot

De rådande ekonomiska förutsättningarna gör att verksamheten onödigtvis begränsas på flera sätt, t ex:

Genom att anslagen fördelas årsvis, kan ingen definitiv långsiktig planering göras, vilket försvårar samarbete och nätverksbygge.

Genom den begränsade budgeten (ca 20000 kr /produktion) kan bara mindre ensembler engageras och bredden i utbudet och formerna för konserterna begränsas.

Genom att föreningsarbetet måste utföras uteslutande på ideell basis, är det svårt att arbeta kontinuerligt och med tillräckliga insatser mot föreningens mål.

Ett annat hot är om man inte lyckas kanalisera alla kreativa krafter i föreningen, få fler engagerade och att engagemanget därmed avtar.

Möjligheter

En viktig styrka ligger i den kraft som nystarten ger och de mänskliga resurser som kan väckas för 'musikens sak'. Det finns goda möjligheter att väcka engagemang och skapa delaktighet hos alla musikaktörer, men det fordrar kontinuitet och möjligheter till långsiktig planering. Genom samarbete med andra föreningar, samarrangemang och nätverksbygge, hoppas man skapa positiva ekonomiska effekter och fler speltillfällen för musiker.

Kommentar

Levande Musik är en förening med lång tradition av arrangörsskap. Föreningen firar 50-årsjubileum nästa år. På 70-80 talet var den mycket aktiv som arrangör av offentliga konserter och 'happenings'. Under 90-talet fungerade föreningen mer som ett experimentforum för tonsättare och musiker. Fr o m år 2000 har man en ny styrelse, med delvis nya intentioner och med en vilja att nystarta verksamheten.

En viktig markering som "slutavstamp i återupprättningsfasen" (citat arrangören) var Diabelli-projektet, som redovisades i mars 2001. 24 göteborgstonsättare fick i uppdrag att skriva ett 2 minuters stycke för flöjt, violin, cello, klarinett, gitarr, piano och slagverk. Konserten blev en inventering och manifestering av nyskapad musik i Göteborg.

Arrangör

Musikens Hus

Kontaktperson

Gunilla Mansfeld, kulturadministratör

Verksamhet

Musikens Hus verksamhet består av

- Kulturarrangemang – egna och andras
- Uthyrning av rep- och kurslokaler
- Cafénäring

Musikarrangemangen på Musikens Hus kan delas in i följande kategorier:

- World House Café, världsmusik
- Skolkonserter, för i första hand högstadiet
- Barnföreställningar, i samarbete med SDN Majorna
- Caféscen, föreställningar med mindre konstellationer t ex viskonserter

När externa arrangörer hyr in sig tillhandahåller Musikens Hus lokaler, administration, teknisk personal, vakter, catering m m

Syfte

Att vara ett kulturhus för alla med ett brett utbud av kulturella aktiviteter.

Omfattning

På Musikens Hus genomförs ca 80 musikarrangemang per år. Ca 10 genomförs som egna arrangemang, övriga är samarrangemang eller externa arrangemang där Musikens Hus upplåter/hyr ut lokalerna.

Publiken uppgår i snitt till 225 personer per arrangemang i konsertlokalen och 50-60 personer i Caféet.

Publikarbetet bedrivs genom anmälan till kalendrier, viss annonsering och spridande av flyers och månadsprogram till bibliotek, Bengans, institutioner och caféer.

En ideell kulturförening bildades nyligen, i syfte att förse medlemmarna med information om verksamheten genom utskick en gång/månad. Medlemsavgift 100 kr/år. Antal medlemmar: 35.

Start, år

Föreningen bildades 1993. 1997 gick man ihop med caféföreningen. Tidigare, från 1984, drevs huset i kommunal regi.

Spelplats

Musikens Hus, Djurgårdsgatan 13 i Majorna

Organisationsform

Ekonomisk förening.

Styrelse: Lasse Arvidsson, Sven Jansson, Gunilla Mansfeld, Erik Ridderstolpe

Ca 7 anställda, varav ca 4 i Caféet.

Ekonomiska förutsättningar

Omsättning: ca 3 miljoner per år, varav 1,5 miljoner i cafénäringen.

Bidrag: ca 350 000 kr

Intäkterna utgörs förutom av intäkterna i caféet, till största delen av hyresintäkter och entréer.

Framtidsvisioner

Att fortsätta med den blandade verksamhet som huset har.

Att bygga ett fullvärdigt kök så att mat och arrangemang kan harmoniera ännu bättre.

Att utveckla sin kompetens som uthyrare, genom ex arbetsmiljöutbildning.

Att genomföra en festival med världsmusik för skolor och vuxen publik.

Hot

Kopplingen mellan SDN Majorna och Musikens Hus är komplicerad och känns ibland osäker. När nämnden hamnar i ekonomiska trångmål nämns alltid Musikens Hus som ett sparalternativ. Dock finns nu ett avtal som gäller t o m 2002.

Hyresavtalskonstruktionen mellan KIGAB, SDN och Musikens Hus försvårar renovering och ombyggnad av bl a köket.

Möjligheter

Möjligheterna ligger i arbetet med att skapa en tryggare organisation och i goda kontakter med stat, kommun, SDN och husägare.

Musikens Hus fyller ett behov med en lagom stor konsertsal och genom sin profil "mellan fritidsgård och kåren".

Kommentar

Musikens Hus verkar utvecklas mot att vara mer forum för arrangörskap än arrangör. Olika former av samarrangemang underlättar för nya arrangörer och man ger stöd och hjälp till dem som hyr in sig.

En svårighet är att få publik till skolkonserterna. Hittills har man vänt sig till högstadiet men nu även till yngre elever.

Det finns en vilja att skapa en tryggare organisation. Det gör man genom att vårda sina goda kontakter hos bidragsgivarna och att utveckla organisationsstrukturerna i ledningen av huset, både avseende verksamheten och ekonomin. En styrka är att föreningen har 'kontroll' på hela huset.

Arrangör

Restaurang Jord

Kontaktperson

Peter Wolffsohn, musikansvarig

Verksamhet

Jord arrangerar tre musikkvällar per vecka.

Måndagar – jazz, onsdagar – pop, rock, country m m, torsdagar - visa

Syfte

Att marknadsföra krogen genom att ge den en musikprofil.

Omfattning

Ca 20 jazzarrangemang, ca 40 pop/rock/country och ca 20 visarrangemang under säsongen 00/01. Totalt nästan 400 medverkande. Publik: 80 personer/kväll.

Start, år

Jord startade sin verksamhet 1998.

Spelplats

Restaurang Jord, Vallgatan 8

Organisationsform

Aktiebolag med 8 årsanställda. Den musikansvarige lägger ca 15-20% av sin tid på musikarrangemangen.

Ekonomiska förutsättningar

Jord har inget stöd i form av bidrag till sin konsertverksamhet utan finansierar den som en del av restaurangverksamheten.

Fri entré.

Jazzserien drivs i samarbete med Jazz i Göteborg och visserien i samarbete med Visföreningen Spelrum. De, i sin tur, har visst bidragsstöd för verksamheten.

Framtidsvisioner

Att fortsätta använda olika arrangemang som PR för krogen. Senaste året har det varit musik, men i framtiden kan det vara annat.

Hot

Ett hot mot konsertverksamheten är om gästerna sviker. Då måste verksamheten ses över och ändra inriktning.

Möjligheter

Jord har gott rykte som aktiv musikarrangör. Många utövare hör av sig och vill spela. Olika samarbetspartners bidrar med egen insats för att genomföra musikarrangemang.

Kommentar

Att Jord bedriver konsertverksamhet tycker de själva känns självklart, eftersom musikevenemang har en lång historia i lokalerna.

Restaurangen har som huvudsyfte att gå med vinst, vilket inte innebär att konsertverksamheten måste göra det. Affärsmässiga ställningstaganden avgör. Musiken är en PR-satsning. "Folk, både gäster & musiker ska prata om Jord, om konserter de varit med om & maten de åt".

Att marknadsföringen av krogen går hand i hand med musikernas behov av scener ser man som ett plus.

Sammanställning av resultat

I denna rapport belyses 10 konsertarrangörer med mycket olika förutsättningar. Siffror avseende omsättning, publik och medverkande kan inte användas i direkt jämförande syfte.

De utvalda konsertarrangörerna kan delas in i olika kategorier

Ideella arrangörsföreningar – Brötz/Now, Levande Musik, Göteborgs Kammarmusikförening, Föreningen folkmusikkaféet, Jazz i Göteborg
Kulturhus – Atalante, Frölunda Kulturhus, Musikens Hus
Institutionsliknande arrangör - GöteborgsMusiken
Näringsidkare – Restaurang Jord

Företags/förenings-former som finns representerade är

Ideell förening – Atalante, Brötz/Now, Föreningen folkmusikkaféet, Göteborgs Kammarmusikförening, Levande Musik, Jazz i Göteborg
Ekonomisk förening – Musikens Hus
Offentlig förvaltning – Frölunda Kulturhus
Stiftelse – GöteborgsMusiken
Aktiebolag – Restaurang Jord

Lokalsituationen ser olika ut för de belysta arrangörerna.

Atalante, Frölunda Kulturhus, Musikens hus, Jazz i Göteborg, Restaurang Jord och GöteborgsMusiken profilerar sig med hjälp av 'sina' hus.
Brötz/Now och Folkmusikkaféets platstillhörighet är osäker.
Levande Musik och Göteborgs Kammarmusikförening försöker undvika att förknippas med en speciell lokal.

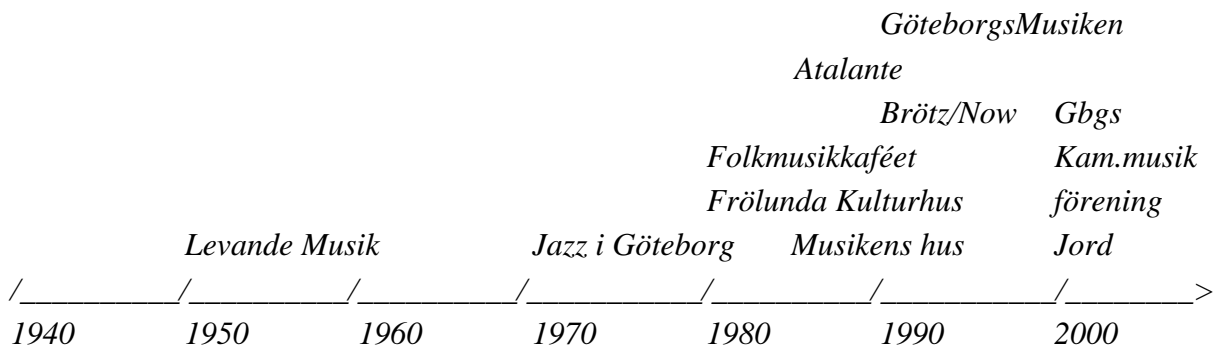
Hoten mot framtida verksamhet utgörs till största delen av osäkerhet rörande

Ekonomi. Nuvarande bidragssystem upplevs som ett hot mot långsiktig planering och framtida tilldelning vågar man inte alltid lita på.
Lokaler. För flera arrangörer är förändringar i hyreskontrakt och hyresnivåer oroande.
Ideellt arbete. Flera arrangörer, främst de som inte har någon anställd, är rädda för att inte orka lägga ner så mycket arbete som krävs.

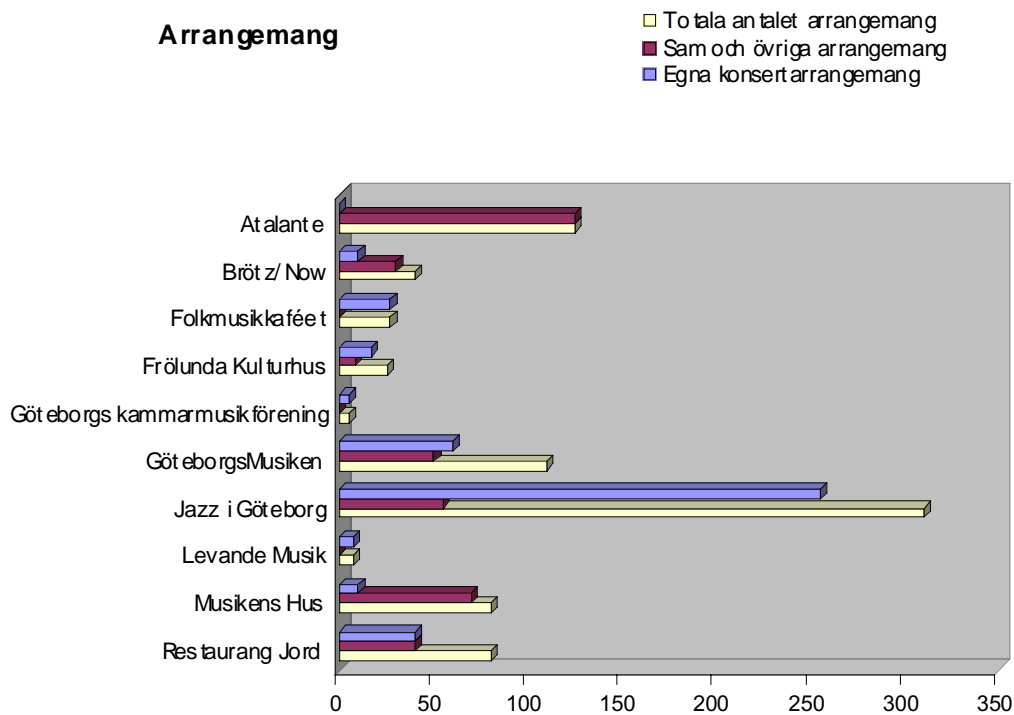
Möjligheterna som arrangörerna uttrycker för sina framtidsvisioner ligger i

Verksamhetens profil. Flera arrangörer nämner det unika med sina arrangemang och det goda rykte som verksamheten har.
Organisation. Tydlighet, trygghet och kontinuitet nämns som en viktig styrka.
Personella förutsättningar. Drivkraften, kreativiteten och idéerna hos arrangörerna upplevs, hos de allra flesta, som den största tillgången för verksamheten.
Samarbete. Nätverk, samarrangemang, kompetensutbyte och internationella kontakter utgör viktiga inspirationskällor för aktörerna.

Figur 2 Startår för arrangörernas nuvarande verksamhet



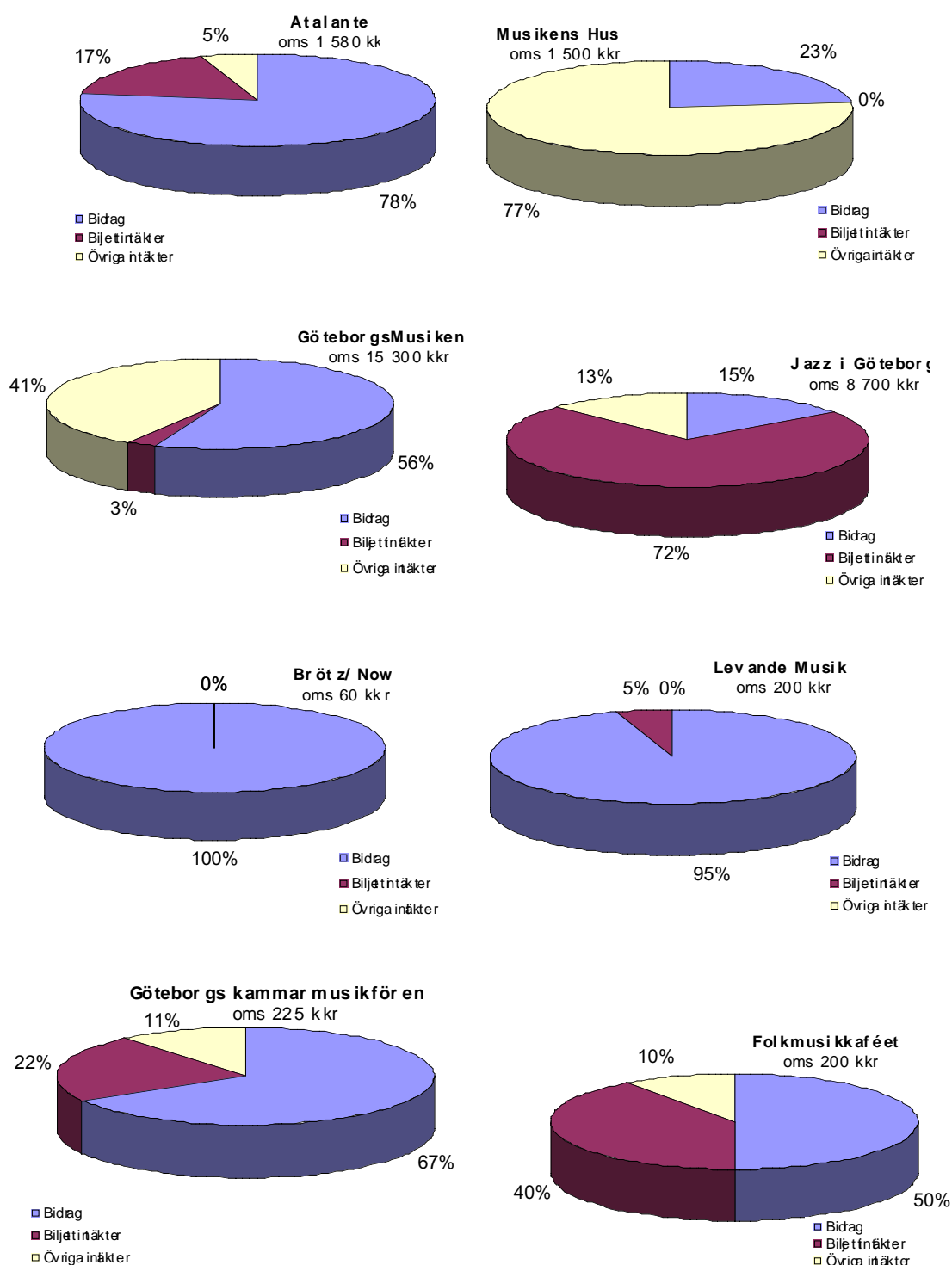
Figur 3 Antal arrangemang per år



Kommentar: Posten 'övriga arrangemang' innehåller i förekommande fall både samarrangemang och externa arrangemang. För förtydligande av vad siffrorna anger hänvisas till Beskrivning av arrangörer s 5-28.

Som en jämförelse kan nämnas att Konserthuset arrangerar ca 150 konserter, Artisten ca 80 och Svenska Kyrkan uppskattningsvis över 600 konserter per år.

Figur 4 Verksamhetens finansiering



Kommentar: För Musikens Hus ingår biljett- och hyresintäkter i posten 'övriga intäkter'. För Frölunda Kulturhus och Restaurang Jord har jag inte fått fram jämförbara siffror. För förtydligande av vad siffrorna anger hänvisas till Beskrivning av arrangörer s 5-28.

Reflektioner

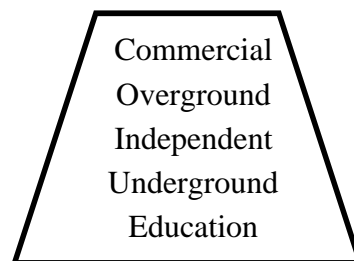
Flera arrangörer uttrycker osäkerhet inför framtida bidragsfördelning. Någon föreslår längre bidragsperioder. Som jag ser det skulle längre perioder, ex 3 år, betyda större trygghet och bättre framförhållning. Kopplat till en tydlig uppföljning med rapporteringsskyldighet under bidragsperioden skulle också förvaltningen förmodligen få bättre möjlighet att informera sig om och i förlängningen styra hur pengarna används.

Bidrag till projektledning/administration är möjligt redan nu. Arrangörerna bör bättre informeras om möjligheten att budgetera för detta. Många klagar på att de ideella krafterna är hårt belastade, samtidigt som de ogärna använder sina pengar till annat än kärnverksamheten.

Efter att ha lyssnat till arrangörernas idéer för framtida utveckling ser jag följande möjliga stödinsatser.

- Workspace – en plats med tillgång till kontorsutrustning. Finansierad av offentliga medel som stöd till arrangörer? Verkstäderna i Lagerhuset, för ex kulturtidskrifter, är goda exempel.
- Resurscentrum – ev ett utvecklat workspace, i samarbete med marknadsförare, revisorer, bidragsgivare, skattemyndighet, arbetsförmedling m fl
- Samordning av arrangörernas utbud. Bilaga till GP två ggr per år?? Samordningsansvarig? Kalendarium på nätet?

Ytterligare reflektioner väcktes vid konferensen 'Konstiga Företag', som arrangerades av Kulturverkstan i mars i år. Följande modell av musikbranschen presenterades då av Inge Severin, music director och chief producer på MrMusic.



Education står för grundutbildning, Underground för informellt organiserad verksamhet och ekonomi, Independent för mer strukturerad verksamhet som klarar sig med hjälp av stöd, Overground för verksamhet som är på väg att kunna bli ekonomiskt självständig och Commercial för lönsam verksamhet.

Ett sätt att tolka modellen är att musikföretag (föreningar, institutioner, kommersiella bolag) utvecklas från utbildningsnivån, via informell struktur, det fria kulturlivet, självständighet till kommersiell nivå. Men vi vet av erfarenhet att viss konstnärlig och kulturell verksamhet aldrig når den kommersiella nivån. Den ska heller inte nå dit, utan bör istället tillåtas utvecklas utan ekonomiska förtecken. Å andra sidan bör kulturföretag som har en utvecklingspotential, även i ekonomiska termer, få hjälp och stöd i kritiska utvecklingsskeden.

De belysta aktörerna skulle kunna placeras in enligt följande:

Brötz/Now på Underground-Independent nivå på grund av att ekonomin inte ger utrymme för gager till medverkande. Levande Musik, Göteborgs Kammarmusikförening, Folkmusikkaféet, GöteborgsMusiken och Atalante på Independentnivå på grund av att de är helt bidragsberoende. Frölunda vars verksamhet delvis bär sina egna kostnader, om än med stort kommunalt stöd, kan kanske sägas vara på väg Overground liksom Nefertiti med endast 15%-ig bidragsfinansiering och Musikens Hus med sin blandverksamhet av café, uthyrning och konsertverksamhet. Restaurang Jord på Commercial nivå som självständig näringsverksamhet.

Den intressanta frågan blir om någon av konsertarrangörerna med fördel kan utvecklas mot kommersiell, självständig verksamhet och vad som skulle krävas av vem, och på vilken nivå i så fall. För att kunna göra en sådan bedömning måste en djupare analys av verksamhet, organisation och ekonomi göras. Här väcks endast frågor.

Kan utbildningsinsatser göras för att förbättra marknadsföring, organisation och ekonomi?

Kan stöd i form av resurscentra erbjuda utvecklingsmöjligheter?

Kan någon form av lån eller riskkapital erbjudas i uppbyggnads-skedet, med ev skyldighet att betala tillbaks om och när verksamheten når den kommersiella nivån?

Kan delar av verksamheten tillåtas bära sina egna kostnader och kanske t o m gå med vinst, samtidigt som annan verksamhet på utvecklingsstadiet får stöd?

Kan stödinsatserna finansieras med andra medel än de offentliga?

Enkät till konsertarrangörer

Arrangör

Adress

Tel

Fax

E-mail

hemsida

Uppgiftslämnare

Tel

E-mail

Verksamhetens syfte

- inriktning, form, målgrupp

Omfattning

- antal konserter per år

- antal medverkande

- publikantal

Start, år

Spelplats

Organisationsform

Bilaga 1 forts

Ekonomiska förutsättningar

- omsättning _____
- andel bidrag (%) _____
- övrig finansiering (%) _____
 - biljettintäkter _____
 - övrigt _____

Framtidsvisioner

- Mål

- Hot och möjligheter

?????

Verksamhetens Syfte

- som den anges i t ex bidragsansökningar...

Inriktning och form

- Kanske musikalisk genre, nya eller traditionella begrepp: konsert, föreställning, happening...

Målgrupp

- så specifik som möjligt...

Omfattning

- varierar det mycket år från år? Ange årtal – antal

Start, år

- med nuvarande verksamhetsinriktning

Organisationsform

- ex ideell eller ekonomisk förening, AB...

Ekonomiska förutsättningar

- för år 2000 eller kalkyl för 2001 och enbart för den aktuella konsertverksamheten

Fler frågor ?

Kontakta Maria Carlsson
tel 44 00 95, 0708 44 88 41
maria.carlsson@crm-musik.se

Webb- eller mailadresser till de belysta arrangörerna

Atalante	www.atalante.org
Brötz/Now	broetznow@post.utfors.se
Frölunda Kulturhus	www.frolunda-kulturhus.goteborg.se
Föreningen Folkmusikkaféet	www.folkmusikkafeet.net
Föreningen jazz i Göteborg	www.nefertiti.se
Göteborgs Kammarmusikförening	bechmu@hotmail.com (ordf)
GöteborgsMusiken	www.goteborgsmusiken.nu
Levande Musik	www.levandemusik.com
Musikens Hus	www.musikenshus.se
Restaurang Jord	www.middag.cjb.net

Maria Carlsson

maria.carlsson@crm-musik.se